



Marque de fabrique, de commerce ou de service

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite au verso a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement sera publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle

n° 15/48 Vol. II du 27 novembre 2015

Le Directeur général de l'Institut
national de la propriété industrielle

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yves LAPIERRE', is written over a horizontal line.

Yves LAPIERRE



ASSOCIATION AMIS ET PELERINS DE SAINT
LA VOIE DE VEZELAY
M. PRÉSIDENT LE
24 RUE SAINT PIERRE
89450 VEZELAY

N° National : 15 4 169 814

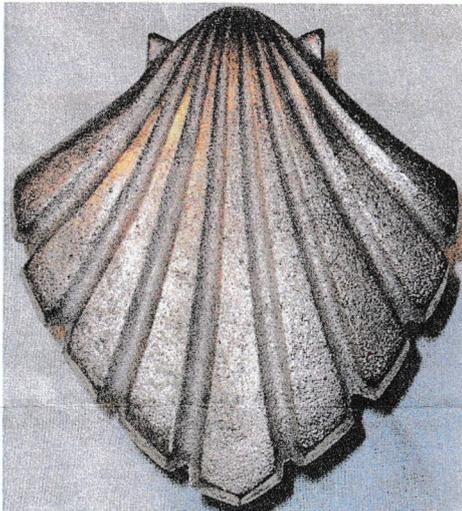
Dépôt du : 31 MARS 2015

à : 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

Amis et Pèlerins de Saint-Jacques de la Voie de Vezelay,
Association loi 1901, 24 Rue Saint-Pierre, 89450 VEZELAY.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :

Association Amis et Pèlerins de Saint-Jacques de la Voie de
Vezelay, M. Président Le, 24 Rue Saint-Pierre, 89450 VEZELAY.



Marque déposée en couleurs.

Description de la marque : Coquille de balisage en bronze à fixer
au sol

Classe N° 6 : Métaux communs et leurs alliages ; objets d'art en
métaux communs ;

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie ; photographies ; articles
de papeterie ; adhésifs (matières collantes) pour la papeterie ou
le ménage ; matériel pour les artistes ; papier ; carton ; boîtes en
carton ou en papier ; affiches ; albums ; cartes ; livres ; journaux ;
prospectus ; brochures ; calendriers ; objets d'art gravés ou
lithographiés ; tableaux (peintures) encadrés ou non ;
aquarelles ; dessins ; mouchoirs de poche en papier ; serviettes
de toilette en papier ; linge de table en papier ; sacs et sachets
(enveloppes, pochettes) en papier ou en matières plastiques

pour l'emballage ; sacs à ordures en papier ou en matières
plastiques ;

Classe N° 35 : Publicité ; gestion des affaires commerciales ;
travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts,
prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à
des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des
services de télécommunication pour les tiers ; reproduction de
documents ; gestion de fichiers informatiques ; optimisation du
trafic pour les sites Web ; organisation d'expositions à buts
commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau
informatique ; publication de textes publicitaires ; locations
d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ;
relations publiques.

Classes de produits ou services : 6, 16, 35.